

Férias

O Banco Central divulgou que no mês de julho foram gastos US\$ 1,54 bilhão pelos brasileiros que viajaram para o exterior ou fizeram compras pela internet em site estrangeiro.

Estrangeiros

Segundo dados do Ministério do Trabalho, o número de estrangeiros empregados no Brasil cresceu 18,85% no primeiro semestre de 2010 em relação ao mesmo período de 2009, equivalente a 22,1 mil pessoas que chegaram ao país para trabalhar.

Opinião

Money | você

Aventura

Um RI na pista, um piloto na Bolsa

Superintendente de RI da Usiminas alia kart ao mercado de capitais para divulgar a profissão

Carolina Bridi

Quem vê Bruno Fusaro, superintendente de relações com investidores da Usiminas (USIM3, USIM5), formal em uma apresentação de resultados aos acionistas, não imagina que, por trás do terno e da gravata existe um piloto de kart aficionado pelo prazer da velocidade.

A paixão vem da infância. Aos 13 anos, em 1979, começou a competir na cidade de Salvador (BA), mas, ao acompanhar a família que mudou para o Japão, deixou o esporte. Desde que parou de correr, carregava uma frustração. Tudo se resolveu quando, 25 anos depois, em 2008, criou a equipe BF Racing, e encontrou mais que a realização de um antigo sonho. Uniu o útil ao agradável e aproveitou para divulgar a profissão de RI, à época ainda pouco conhecida no mercado e com bastante demanda por profissionais qualificados. "O conceito surgiu de uma conversa minha com um representante



Bruno Fusaro

do mercado de capitais que vislumbrou a possibilidade de chamar a atenção de dois mundos que estão constantemente acelerando", comenta.

Para isso, reuniu ao redor do BF Rating, importantes agentes de merca-

do como patrocinadores. Conseguiu apoio do Bank of New York Mellon, Financial Investor Relations Brasil (FIRB), Revista RI, Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), Expo Money e Locacity.

O primeiro ano de atividades da equipe foi de aprendizado na divulgação de imagem e de pilotagem também - Fusaro precisava retomar a prática. Em pouco tempo, já via resultados. Em 2009, foi vice-campeão mineiro de Kart na categoria F400 Light e vice-campeão da Copa Minas Gerais na categoria Master 125 cc. Este ano, foi campeão do GP Brasil de Kart na catego-

ria Super Sênior. Atualmente, está participando dos campeonatos Mineiro e Fórmula Minas de kart. Para ele, voltar a guiar com a possibilidade de estruturar uma equipe profissional e explorar o tema RI por meio do marketing esportivo é igualmente prazeroso.

A maior dificuldade é conciliar as duas atividades. A carreira de RI exige uma rotina intensa de viagens, e para ter bons resultados no kart é preciso levar os treinos com disciplina. Ao lado de tudo isso, a família aparece como alicerce. Fusaro afirma que o ambiente familiar saudável proporcionado pela esposa e os três filhos dão condições para trabalhar as duas atividades com tranquilidade. ■

ESPAÇO DO LEITOR

CARTAS

"São excelentes todas as matéria no Money Jornal edição 11. Parabéns pelo grau de profissionalismo da repórter Fabiane Abel e de toda a equipe no Money Jornal. Estarei, como sempre, incentivando a todos os colegas a participarem, em setembro, das palestras que ocorrerão nos dias 23, 24 e 25, no Transamérica Expo Center. A Expo Money, por meio dos eventos sobre Educação Financeira, transforma informação em conhecimento e conhecimento em ação, o que deveria ser objetivo do País e de qualquer escola".

Murilo Bodoque de Melo
São Paulo/SP

"Conheci o Money Jornal porque um cliente esqueceu na minha loja. Comecei a ler e não parei mais. É muito bom saber que existe um veículo voltado à educação financeira."

Terue Sato Nakano
São Paulo / SP

"Recebi um exemplar do Money Jornal de um amigo, para que eu possa conhecer e começar a fazer investimentos. Adorei a indicação e gostaria de passar a recebê-lo mensalmente. Muito obrigada!"

Fabiana C. Silva
São Paulo/SP

ESPAÇO CARTAS

Você também pode entrar em contato com a redação do Money Jornal por meio do twitter/ @moneyjornal para comentar o conteúdo e dar sugestões. Comentários e sugestões também podem ser encaminhados para a redação pelo e-mail redacao@moneyjornal.com.br

Observador | Carlos Vallim*



Para suas finanças, vote Expo Money 50ª edição

Olá, sentiram o clima? Estou em ritmo de eleições. Estamos comemorando em São Paulo nossa quinquagésima edição do Circuito de Eventos de Educação Financeira e, saudosismos a parte, lembro como foi construído este caminho e quantas histórias espetaculares nos trouxeram. Por outro lado, nos últimos dias, submetido à propaganda eleitoral obrigatória e seus meandros, também pensei sobre a responsabilidade daquilo que se promete. Ganhar o dinheirinho suado, ter uma relação de consumo adequada e conseguir poupar é uma tarefa árdua.

Complementando este mosaico de percepções, há alguns dias presenciei em uma área pública a abordagem do que me pareceu ser um "vendedor de sonhos". Sentado

próximo ao local, ouvi pérolas como: "Nossa empresa garante rendimentos de 30% ao ano sobre o seu capital"; "com apenas R\$ 100 mensais, garantimos que você terá R\$ 4,2 milhões ao completar 30 anos"; e "não perca esta oportunidade - compre o módulo básico do meu curso, comece a investir e ganhe um... brinde!".

Ao reunir todos estes pensamentos, percebi que, nestes 50 eventos, 50 newsletters, 2.200 palestras, 13 edições do Money Jornal, e dezenas de programas no Money TV, temos demonstrado a necessidade da educação financeira para que o investidor trilhe seu próprio caminho de prosperidade. Para que tome decisões certas, que envolvem a combinação de características pessoais com as diversas possibilidades e níveis de risco oferecidos pelo mercado. Porém, um risco é intrinsecamente: a mentira.

Logo, assim como selecionamos nosso dentista, o colégio para nossos filhos, o médico de nossa confiança, devemos buscar profissionais e instituições que possam nos instruir, assessorar e conscientizar daquilo que incorremos em nossas decisões de investimento. Pesquise, leia, busque informações. Não se apresse. O dinheiro está contido e essa é a hora de avaliar muito bem como e com quem você quer investi-lo.

Venha para a Expo Money São Paulo! Aceitamos seu voto de confiança, independente de suas preferências políticas.

*CARLOS VALLIM é diretor de Marketing e Operacional da Trade Network, empresa organizadora da Expo Money